

Excellente année 2015 pour L@goon

Thierry Milard, le directeur général de L@goon, était à Koné le 11 décembre pour un petit-déjeuner-débat auquel l'entreprise avait convié ses revendeurs de la province Nord, ainsi réunis pour la première fois. Parmi eux, *Medianet* de Bourail, *Multimaest* de Poindimié, et *Photo – Koumac*. La rencontre a permis de dresser le bilan de l'année 2015, dont les succès commerciaux sont notables pour L@goon. Le fournisseur d'accès à internet (FAI) a franchi la barre des deux mille abonnés dans le Nord ; en deux ans et demi, sa part de marché a gagné neuf points, passant de 36% à 45%. Il devient donc leader des FAI dans le Nord. Marie-Pascale Perez, sa responsable « Animation des ventes », a présenté aux revendeurs de nouveaux outils informatiques en mode « web service ». Enfin, monsieur Milard a annoncé le départ de Georges Caruso, le chef de l'agence de Koné, qui avait assuré l'installation de la boutique, constitué la petite équipe commerciale (Jenny et Lindsay) et mis en place le réseau de revendeurs.

