



## ➤ Toujours plus de services pour les clients de Lagoon

Le rendez-vous presse du 1<sup>er</sup> octobre organisé par Lagoon a été l'occasion pour le 1<sup>er</sup> fournisseur d'accès à Internet calédonien de présenter un bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2015 riche en innovation : nouveau revendeur Mobilis dans ses boutiques depuis 6 mois et déjà dans le peloton de tête des distributeurs, lancement d'une application mobile pour les abonnés, contrôle parental offert aux abonnés afin de répondre aux enjeux des dangers de la navigation sur le web. L'équipe de Lagoon a également annoncé les perspectives d'évolution pour 2016, placées sous le signe du service client : dématérialisation (moins de papier), renforcement de son centre de relation clients pour une meilleure réactivité, rendre le très haut débit (en cours de déploiement par l'OPT) accessible à ses clients. Ce qui permettra à Lagoon d'envisager à court terme une offre de télévision enrichie sur Internet afin de répondre à un nouveau mode de consommation « la télévision quand je veux ! ». L'innovation n'est pas un vain mot !

➤ Lagoon - Tél. 28 88 88 / [contact@lagoon.nc](mailto:contact@lagoon.nc) / [lagoon.nc](http://lagoon.nc)

Deux marchés ont déjà été attribués en 2015 pour un montant maximum de 3,8 milliards de francs.

## ➤ Aircalin fait peau neuve sur le web

« Il était nécessaire de faire évoluer notre site Internet pour proposer à nos clients un outil à la fois plus complet, plus facile d'utilisation mais aussi plus performant » annonce Didier Tappero, directeur général d'Aircalin. Réservation et achat simplifiés, nouveaux services - telle la location de voiture - et également, afin de jouer un rôle d'ambassadeur du territoire auprès des voyageurs d'où qu'ils viennent, le site propose une découverte de la Nouvelle-Calédonie à travers photos et articles, et une immersion dans la destination choisie hors territoire. Objectif : être visible depuis 13 marchés internationaux et tout particulièrement depuis les marchés cibles que sont l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Europe (dont la France) et le Japon. Design moderne, utilisation intuitive, site responsive (le contenu s'adapte au support numérique), 3 choix de langue (anglais, français et bientôt japonais) : [aircalin.com](http://aircalin.com) propose aux internautes une belle invitation au voyage...

