



L@goon : 1er Fournisseur d'Accès Internet de la Province Nord

Vendredi dernier, L@goon a réuni pour la première fois à Koné ses partenaires commerciaux autour d'un petit déjeuner débat. A cette occasion, Thierry Milard, Directeur Général de L@goon, Georges Caruso, Chef d'Agence et Marie-Pascale Perez, Responsable Animation des ventes L@goon avaient convié les trois principaux revendeurs du Fournisseur d'Accès Internet (FAI) de la Région Nord. Ainsi, Medianet de Bourail, représenté par Guy Gavin, Multimaest de Poindimié, représenté par Yann Alyzie, et Photo - Koumac représentée par Dominique Dessert ont répondu présent.

Ce déjeuner débat a permis de faire un rapide bilan sur l'année écoulée. En effet, les succès 2015 sur le plan commercial ont été soulignés : dans le Nord, L@goon a franchi la barre des 2 000 abonnés en 2015, les revendeurs ayant contribué de façon substantielle à cette avancée. Ainsi, en deux ans et demi, la part de marché de L@goon gagne 9 points, passant de 36 % à 45 %. L@goon devient leader des FAI dans le Nord.

Dans une volonté de satisfaire toujours plus le client, Marie-Pascale Perez a présenté les nouveaux outils informatiques de L@goon en mode « web service ». De fait, le service « On s'Occupe de Tout » (OSDT), développé en interne et testé sur de nombreux abonnés, a pour vocation de faciliter toutes les démarches et le parcours d'abonnement.

Par ailleurs, les perspectives 2016 du FAI orange et bleu ont également été exposées aux partenaires. Le renforcement de l'axe « satisfaction client », l'accompagnement du très haut débit (Fibre Optique) et l'annonce de services innovants seront au cœur des différents développements.

Ce moment d'échange convivial a aussi été l'occasion d'annoncer le départ de Georges Caruso. Il quittera la boutique de Koné à la fin du mois de décembre. Georges a été l'initiateur du magasin, dès son ouverture, avec la constitution d'une petite équipe commerciale (Jenny et Lindsay) et la mise en place de ce réseau de revendeurs. Ces derniers se sont d'ailleurs félicités des relations professionnelles entretenues dans l'animation des ventes.

Enfin, les participants se sont promis de renforcer leur partenariat et de renouveler ces échanges qui sont des occasions de mieux apprécier les progrès, les enjeux, et surtout de renforcer la relation humaine qui est le socle d'une bonne relation d'affaires. L'objectif ultime étant de mieux servir les utilisateurs internet du Nord.

CONTACTS

Sophie Barbier – Chargée de Communication L@goon – 29.68.72 – sophie.barbier@offratel.net