

PARTENARIAT NCTPS ET LYCEE LAPEROUSE



Après plusieurs collaborations fructueuses, le GIE Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud (NCTPS) et la section BTS Tourisme du Lycée Lapérouse ont officialisé et renforcé leur partenariat. "Le GIE a proposé à certains étudiants d'effectuer leur période de stage au sein de notre structure et à toute la promotion d'intégrer l'organisation du Salon du Tourisme", explique Martine Lagneau, vice présidente de la province Sud et présidente de NCTPS. "Ce fut l'occasion pour eux de se mettre en situation réelle aussi bien face aux professionnels du tourisme qu'aux visiteurs. Une expérience formatrice qui reste selon moi, le meilleur moyen de s'immerger dans le monde du travail en participant à chacune des étapes du processus". Il en a été de même lors de l'opération "Les Trésors du Sud" de 2014 et 2015, où ces étudiants ont pu découvrir les territoires géo-touristiques de la province Sud et développer ainsi concrètement leurs connaissances et compétences professionnelles.

"Les étudiants ayant montré une réelle implication lors de ces missions, c'est avec plaisir que j'ai officialisé au nom du GIE NCTPS ce nouveau partenariat. Le GIE sera ainsi associé de près à la formation de nos futurs professionnels du tourisme, et y apportera toute son expertise de terrain complémentaire à leur formation académique déjà riche", a conclu Martine Lagneau. ■

LAGOON, TOUJOURS PLUS D'INNOVATIONS



Lagoon a récemment présenté le bilan d'un premier semestre très dense. Le 1er fournisseur d'accès à Internet (FAI) calédonien s'est également attaché à livrer ses perspectives 2016, depuis le très haut débit, la télévision sur Internet et la dématérialisation des services.

Les forfaits Lagoon ont démontré leur qualité et ainsi la consommation moyenne par abonné a doublé en un an, passant de 25 Go en 2014 à 55 Go en septembre 2015.

Face à cette explosion des usages, début juillet Lagoon a choisi d'adapter son offre, et ainsi les volumes offerts (forfaits) ont été fortement augmentés sans aucune incidence sur le prix.

"Lagoon affirme ne pas connaître de ralentissement du débit internet aux heures de pointe, ce qui n'est pas le cas des FAI concurrents qui ont choisi "l'illimité". Cette notion étant incompatible avec une promesse de qualité, dans un contexte de vie chère. Lagoon offre plus de confort et permet aussi de réaliser des économies via un forfait réellement adapté aux usages", précise Thierry Millard, directeur général de Lagoon.

Le FAI à l'enseigne du poisson clown a lancé en juin une première version de son application mobile pour smartphones et tablettes, sans oublier le contrôle parental gratuit, qui peut être configuré et géré depuis l'Espace Client.

Quant aux perspectives 2016, trois innovations sont à attendre pour l'année à venir.

Au-delà de la dématérialisation "paperless" Lagoon renforcera encore son Centre de relation Client, véritable centre d'appels aux normes du métier. Ce sont 10 employés disponibles du lundi au vendredi, et près de 4 000 appels traités par mois, pour un taux de décroché au premier appel supérieur à 90%.

Le FAI s'investira également dans le projet de la fibre optique que l'OPT a déjà commencé à déployer à Kaméré.

Enfin, selon Lagoon, l'arrivée de la fibre optique permet d'envisager le lancement d'offres de télévision sur Internet. le partenariat actuel entre Canal + et Lagoon garantit une télévision de qualité à toutes heures et quel que soit le nombre de postes connectés à internet dans un foyer. En 2016, Lagoon envisage de proposer une offre de télévision enrichie qui répondra notamment à la demande "la télévision quand je veux". ■

"CASSE NOISETTE" AU CENTRE CULTUREL DU MONT-DORE

"Casse-Noisette" est devenu, depuis sa création en décembre 1892, un véritable symbole musical. Le soir de Noël, Clara reçoit de son oncle un casse-noisette. Pendant la nuit, une merveilleuse féerie commence dans le salon, les jouets s'animent et le casse-noisette se transforme, en prince...

Pour sa 4^{ème} année, et à l'occasion de son grand spectacle bisannuel de fin d'année, le secteur Danse du Conservatoire s'élance avec l'ensemble de ses 14 classes du 1er au 3^{ème} Cycle et adultes avancés, dans la réalisation de ce célèbre ballet du répertoire, composé en 2 actes et 3 tableaux. Le challenge est celui de revisiter l'histoire du conte, s'appuyant sur la totalité de la partition de Tchaïkovski, et en y adaptant des chorégraphies modernes et classiques. Pour la première fois, dans ce tourbillon chorégraphique, les danseurs professionnels de la Compagnie de Danse Contemporaine de Nouvelle-Calédonie se mêleront aux petits rats du Conservatoire. C'est donc un véritable processus de "création chorégraphique" qui est mis en œuvre, retraçant précisément le ballet dans sa narration originale, dont le travail de chaque classe de danse se sera adapté à l'enchaînement des 15 scènes.

Le ballet "Casse-Noisette" sera présenté au Centre Culturel du Mont-Dore, samedi 14 novembre à 18h00 et dimanche 15 novembre à 15h00 et 18h00. Réservation des billets www.cmd.nc. ■