L'arrivée de la fibre optique agite le marché de l'Internet

CONSOMMATION. Forfaits refondus, nouvelles « marques »... Le très haut débit et la baisse des tarifs de l'OPT ont nourri les annonces des fournisseurs d'accès. Mais attention, beaucoup de Calédoniens devront attendre.

Les fournisseurs d'accès Internet (FAI) dégainent. Internet NC, MLS, Nautile, Lagoon et Can'L. En quelques semaines, l'ensemble des FAI du pays ont fait des annonces sur leurs offres. L'effet fibre optique ? En partie : le déploiement du réseau très haut débit sur l'ensemble du territoire et toute la communication qui l'entoure, créent effectivement des opportunités pour les opérateurs. *« Il y a un enjeu concurrentiel important,* confirme Nicolas Aupetit, de chez Nautile. *Ça ne va peut-être pas entièrement rebattre les cartes du marché, mais ce qui est sûr, c'est que dans cette période, beaucoup de clients vont se poser la question de leur offre, voire de leur FAI. »* Mais si tous les acteurs du marché ont pu revoir leurs prix à la baisse, déplafonner les volumes ou garantir des débits supérieurs, c'est d'abord parce que les mesures *« d'accompagnement »* du très haut débit mises en place par l'OPT le leur ont permis. L'Office, qui *« importe et transporte »* le débit revendu aux FAI a annoncé des baisses de prix de 20 % fin 2015 et des tarifs dégressifs en fonction du volume global consommé. Objectif affiché : que les fournisseurs puissent acheter suffisamment de débit pour contenter l'appétit de leurs clients.

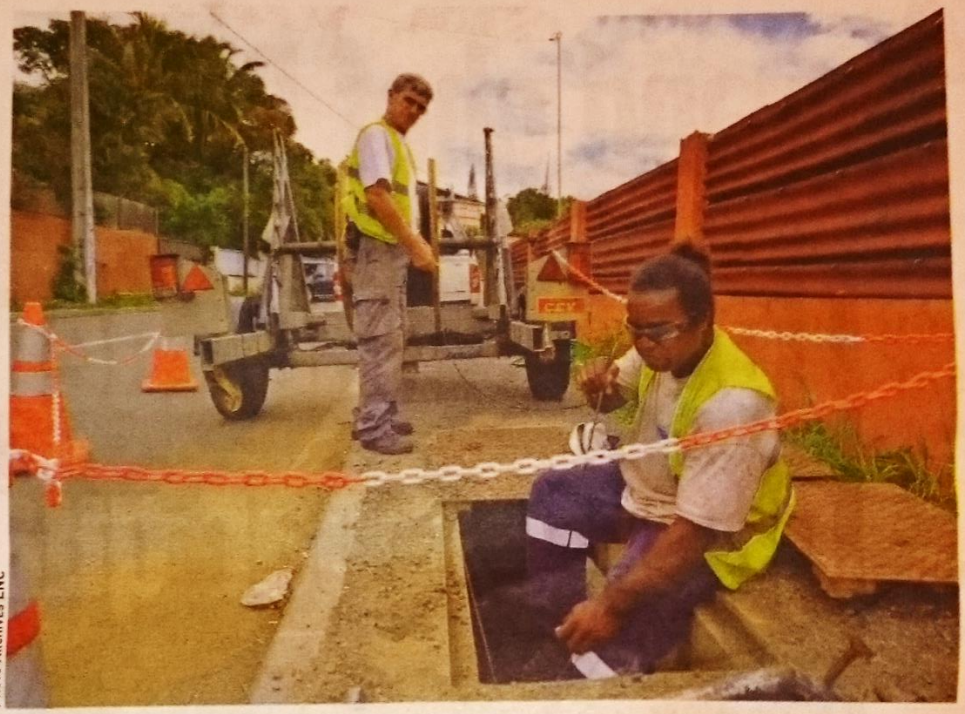

PHOTO ARCHIVES LNC

Des techniciens de l'OPT déploient la fibre dans un quartier de Nouméa. L'OPT tend des brins de fibre dans les quartiers, puis assure la liaison vers les habitations, avant de les équiper en prises spéciales.

LA COURSE À LA CONSOMMATION

Et de l'appétit, ils en ont. Cette bouffée d'air financière a encore une fois été rendue nécessaire par la consommation des Calédoniens, qui ne cesse d'augmenter. Lagoon parle d'un volume de données par abonné qui a bondi de 50 % en moins d'un an et précise que le déploiement de la fibre forcera le trait de cette tendance. Ainsi, chez les béta-testeurs du très haut débit, équipés depuis décembre, la consommation a explosé. *« C'est plus fluide, on en a profité pour acheter une tablette et s'équiper pour pouvoir regarder du streaming sur la télé »*, commente l'un des premiers raccordés, dont la famille consomme désormais presque trois fois plus de volume qu'en fin d'année dernière. L'arrivée de Netflix en début d'année – et qui concentre déjà une part remarquable du débit consommé dans le pays – ne calme pas la dynamique. Pour les fournisseurs, le défi est donc double : s'adapter aux besoins de leurs clients, plus que jamais regardants sur la qualité du service, et en conquérir d'autres en surfant sur la vague fibre. Ou plutôt la vaguelette, pour le moment : ce sont en tout et pour tout 200 foyers qui sont aujourd'hui équipés et le lancement effectif des offres Optimo très haut débit par l'OPT a été reporté à début mai. *« Le rythme de raccordement va s'accélérer de semaine en semaine »*, assure l'Office.

« Ce qui est sûr, c'est que beaucoup de clients vont se poser la question de leur offre, voire de leur fournisseur. »

CHACUN SON TOUR

En tout cas, côté FAI, c'est le branle-bas de combat : Lagoon rétablit des forfaits illimités et travaille à un service de télévision et vidéo à la demande, Nautile a créé une marque spéciale très haut débit, Fibre.nc, Can'L a annoncé hier de nouveaux tarifs « THD ». *« Ça crée aussi des incompréhensions,* précise Jean-Luc Vuidinat, de MLS, dont les forfaits ont été revus à la baisse après les réductions de prix de l'OPT, tout comme ceux d'Internet-NC. *On reçoit pas mal de demandes pour être raccordé. Ce qu'il faut rappeler, c'est que l'OPT a un plan de déploiement précis. Les fournisseurs d'accès n'ont rien à voir là-dedans et ne peuvent pas accélérer la procédure. »* Chacun son tour, donc et c'est l'OPT qui contacte les clients, une fois la fibre déployée dans leur quartier, pour faire le raccordement chez eux.

Changement d'offre ou pas, leur navigation devrait s'améliorer, la fibre étant beaucoup plus fiable que l'actuel réseau cuivre, qui atténue le signal sur la distance, voire le brouille les jours de pluie. À celui qui veut profiter complètement des capacités de l'optique de souscrire, ensuite, à l'Optimo THD et à un forfait au débit débridé auprès de son fournisseur.

Charlie Réné
charlie.rene@lnc.nc

La guerre des FAI

Cinq fournisseurs d'accès, avec des offres différentes en termes de débit ou de volume maximal, ou de services. C'est parfois dur de s'y retrouver pour les Calédoniens, habitués à comparer la qualité de leur accès internet avec celle de leurs amis ou de leurs voisins. *« L'équation des fournisseurs d'accès est la même : ils achètent du débit à l'OPT à un prix plus ou moins fixe et le revendent, soit pour de la navigation, soit pour de la télévision par Internet et de la téléphonie,* explique un spécialiste. *Ce qu'il faut, c'est s'assurer de la stabilité du service, en fonction des retours des abonnés, de la qualité du service après-vente, en cas de pépin et choisir une offre qui est adaptée. Opter pour de l'illimité en données quand on va seulement voir ses mails, les médias et la météo sur Internet, c'est perdre de l'argent, ça n'ira pas plus vite. »* Mais les FAI ne manquent pas d'idées pour se démarquer : Internet NC avait été le premier à lancer des offres incluant téléphonie et télévision par Internet, aujourd'hui proposées par presque tous les acteurs. Lagoon, filiale de l'OPT majoritaire sur le marché, s'apprête à lancer sa propre plateforme de vidéos à la demande, avec un catalogue de 10 000 films. Nautile réfléchit à des offres « neutres », où les connexions chiffrées (téléchargements, Skype, jeux en ligne) ne seront pas bridées, comme c'est le cas chez la plupart des opérateurs aujourd'hui... La guerre des FAI ne fait que commencer.

Quand votre quartier sera-t-il équipé ?

Le plan de déploiement de l'OPT