

## Lagoon en mode start-up

04/07/17

### A retenir :

- Les débuts d'Internet en NC : une histoire de passionnés
- Bruce, 24 ans, visionnaire à l'origine du FAI Offratel
- Des surprises toute l'année pour les Calédoniens
- Lagoon souffle ses 20 bougies en 2017

Lagoon fête cette année son 20ème anniversaire. A cette occasion Bruce Laimer, historiquement le premier directeur du Fournisseur d'Accès Internet (FAI), revient sur les débuts de la société et plus largement du web en Calédonie. Car si Internet fait désormais partie pleinement de nos vies, en 1997 ça n'était que ses balbutiements. Les trois « www » se sont en effet propagés sur le territoire grâce à une bande de passionnés visionnaires. Revue de détails

Bruce avait 24 ans quand il est rentré au pays pour tenter de développer Internet.



Tout a commencé pendant ses études d'Ingénieur Programmeur en Australie où le jeune calédonien était connecté à l'université 24h/24. « A l'époque, on payait 24 cents australiens la communication. C'était le même prix quel que soit le temps passé. Autant dire que je restais connecté toute la journée ! C'était de l'analogique mais cela nous suffisait, les fichiers chargés étaient nettement moins volumineux que maintenant » précise Bruce.

Force de son vécu, en 1996, Bruce revient donc en Calédonie avec une idée en tête : monter un FAI. C'est à l'époque France Câble et Radio (FCR) – filiale de France Télécom - qui le recrute pour vendre essentiellement la solution Via Fax. La question de développer et de vendre des connexions Internet est cependant abordée. Bruce s'est accroché à cette idée et n'a rien lâché.

Sur le territoire, Can'l et quelques années après, MLS, se lançaient également dans l'aventure. Une bande de passionnés donc, qui souhaitaient avant tout « trouver des solutions ensemble » pour réaliser leur défi.

Et puis, de fil en aiguille, il a fallu trouver la solution matérielle et des investisseurs qui croyaient au projet. En 1997, Offratel à l'époque, comptait déjà une centaines d'abonnés. Pour répondre à la demande, des recrutements ont été lancés.

Catherine Bull, actuellement secrétaire de direction, d'abord. Puis Richard Renoult, adjoint à la direction commerciale aujourd'hui, et deux autres employées rejoignent l'équipe Offratel. « C'était une super petite équipe, nous étions cinq, nous ne comptons pas nos heures ! On faisait du dépannage technique comme de la facturation » confie Bruce. En mode start-up, il leur arrivait parfois d'apporter leur matelas au bureau, notamment en cas de cyclone.

En 1999, Offratel lance la marque commerciale Lagoon et en 2001, les premiers abonnements ADSL étaient commercialisés. Aujourd'hui, Lagoon compte plus de 22 000 abonnés et s'inscrit en n°1 en nombre d'abonnés.

## Des surprises pour les internautes

Pour célébrer leurs 20 bougies, Lagoon a souhaité mettre les Calédoniens au cœur de leur anniversaire. De fait, jusqu'au 28 juillet, un concours photos sur le thème « 20 ans » est organisé sur la page Facebook LagoonNC. Des nuits au Sheraton Deva sont à la clé.

Pour tenter de les remporter, il faudra faire preuve de créativité pour décrocher le « prix de l'originalité » décerné par un jury Lagoon ou pour remporter le maximum de « likes ». De plus, tous les 20 de chaque mois, Lagoon crée un rendez-vous avec les internautes sur Facebook. Des cadeaux, des surprises les attendent pour célébrer ensemble cet anniversaire.