

Lagoon, partenaire du DUT

Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

le 09/02/2018

A retenir :

- Lagoon et l'IUT ont signé la convention scellant leur partenariat aujourd'hui
- Le FAI prend le relais de la société Skazy en tant que partenaire
- L'objectif est d'accompagner de futurs professionnels dans le domaine du numérique
- Le DUT MMI s'inscrit dans le virage numérique pris par la Calédonie
- La promotion 2018-2019 (2 ans) sera la 3^{ème} promotion depuis la création de la filière ici (2016)

Ça y est, la relation entre l'IUT et Lagoon est officielle puisque les deux protagonistes ont signé aujourd'hui la convention scellant leur partenariat. Lagoon devient ainsi le nouveau parrain de la promotion 2018-2019 (2 ans) du DUT MMI. Le Fournisseur d'Accès Internet (FAI) prend le relais de la société Skazy dont le partenariat s'achèvera à fin 2018.

Le n°1 de l'Internet en Calédonie élargit son périmètre d'intervention en accompagnant les futurs professionnels du multimédia et de l'Internet.

« Nous sommes très heureux d'être partenaire de ce jeune DUT MMI. L'objectif pour Lagoon est de favoriser la montée en compétence des étudiants dans le numérique, d'autant que, de plus en plus de jeunes s'engagent dans ces filières. Dans la mesure où le numérique est identifié comme un secteur d'avenir, la Nouvelle-Calédonie a tout intérêt à prendre ce virage. Nous soutenons de fait la prise de ce virage. Nous sommes dans notre rôle, sur le long terme, d'accompagnement des futurs professionnels de la filière. Et puis, quelque part ces étudiants enrichissent le réservoir potentiel d'embauche sur le territoire » confirme Louis-Frédéric Cuer le Directeur Général de Lagoon.

Ce partenariat fait suite à une collaboration plus ancienne entre l'IUT et Lagoon. En effet, en marge de son métier de web développeur chez Lagoon, François Gillet a dispensé des travaux pratiques aux étudiants de 2^{ème} année de la première promotion, en 2017. Le FAI a par ailleurs intégré deux étudiants de 1^{ère} année pour un stage long en 2016. Si l'un s'est concentré sur le développement web, la seconde a réalisé son immersion au pôle communication et marketing. Parce que le DUT MMI, c'est tout cela à la fois : l'apprentissage puis le perfectionnement des techniques dans les métiers qui touchent de près ou de loin au multimédia et à Internet.

Au travers de ce partenariat nouvellement officialisé, Lagoon accompagnera les 31 étudiants dans leurs différents projets tutorés ou encore sera force de proposition pour toute demande de stages.