

Un nouveau visage à la Direction Générale de Lagoon

le 03/07/2018

Depuis 15 jours, et après une période de passation avec l'ex directeur, Bruno Viola a repris la Direction Générale de Lagoon. Son prédécesseur, Louis-Frédéric Cuer, a en effet quitté le Fournisseur d'Accès Internet (FAI) pour une retraite bien méritée. Après de multiples expériences dans les Télécoms, Bruno Viola a pris la gérance de Câble Télécom NC sur le territoire pour finalement se saisir des rênes de Lagoon.

Sa vision pour Lagoon, ses ambitions

C'est dans les pas de Louis-Frédéric Cuer, qu'il connaît bien, que souhaite s'inscrire Bruno. Le nouveau DG se focalisera à poursuivre les efforts entrepris : Lagoon est une entreprise où les salariés se sentent bien. Bruno garde à l'esprit la transformation digitale en marche dont Lagoon doit être un acteur majeur. Par ailleurs, avec les équipes, Bruno s'emploiera à conserver la position de leader du FAI. Il se focalisera notamment à asseoir, voire à développer, aussi bien les capacités techniques que la qualité du service offert aux clients.



Son parcours professionnel

Déjà très jeune, Bruno se passionne pour la technologie de pointe. En guise de petit boulot, il intègre le centre de maintenance aéronautique de Dinard, Bretagne, d'où est issue sa mère. De fil en aiguille, Bruno se spécialise dans l'hyperfréquence.

Lors de sa première expérience professionnelle, il est chargé du déploiement des autoroutes de l'information, prémices à l'avènement de la Fibre Optique. De 95 à 99 pour ATT, US Spring, France Télécom et Téléfonica, il parcourt les Etats Unis et l'Europe en missions.

Puis il y a eu le Brésil, avec Pirelli où Bruno contribue au déploiement, avec ses équipes, d'un réseau optique sous-marin/terrestre appelé « feston » dans le jargon Telecom. Une prouesse technologique pour l'époque. En 2000, le géant américain Corvis Corporate (fournisseur de solutions intelligentes pour un réseau optique) le débauche. Il s'occupera cette fois-ci du service client qu'il améliorera grandement.

A 34 ans, et après de nombreuses vagues de licenciement dues au contexte politique du Moyen Orient avec qui il avait des contrats, Bruno reprend ses études. Il met son expérience au service des start-up. Il entreprend alors un MBA en création d'entreprise. Bruno s'est attaché à aider de nombreuses sociétés entre 2007 et 2011 pour les faire progresser.

Voyageant entre les Philippines et l'Australie, c'est finalement en Calédonie que le nouveau DG de Lagoon va poser ses valises, « sur un coup de tête motivé par son cousin déjà sur le caillou ».

Il est comme ça Bruno : aventurier et amoureux des îles. En arrivant, il reprend la gérance de Câble Télécom NC. La Fibre, Internet, il en connaît un rayon ! Fort de ses diverses expériences, Bruno est curieux d'apprendre des autres, mais aussi de lui-même dans cette nouvelle aventure chez Lagoon.

L'homme, Bruno Viola

48 ans, Bruno est Franco-Sicilien. Il a rapidement accroché avec la Calédonie qu'il a découverte il y a plus de 2 ans. Par l'île des Pins d'abord et sous l'eau. Bruno est en effet un grand passionné de chasse sous-marine. Friend d'apnée, il a rapidement parcouru les fonds marins néo-calédoniens, ce qu'il préfère. Impatient, Bruno dit s'être apaisé avec l'âge. C'est avant tout un homme de parole avec du sang Italien, du « sang chaud » comme on dit. C'est un homme d'action, il souhaite faire, agir.