

L@goon, 1^{er} Fournisseur d'Accès Internet (FAI) en Nouvelle-Calédonie, rejoint le programme de fidélité CONSO+

À l'occasion du lancement de ses nouveaux forfaits Internet, L@goon rejoint le programme CONSO+ et sera l'unique FAI partenaire. De nombreux consommateurs calédoniens profitent déjà des avantages CONSO+ qui a su s'entourer de partenaires forts afin de toujours mieux satisfaire ses membres.



Une véritable communauté de consommation s'est ainsi créée autour d'enseignes incontournables : CARREFOUR, CARREFOUR MARKET, EXPRESS, CHAMPION, MOBIL, ARIZONA, CONFORAMA, BEAUTY SUCCESS, et maintenant L@GOON.

L@goon et CONSO+, comment ça marche ?

Pour bénéficier des avantages CONSO+, les abonnés L@goon devront, si ce n'est pas déjà le cas, adhérer au programme et demander gratuitement leur carte en se rendant chez l'un des partenaires (y compris L@goon) ou sur le site www.consoplus.nc. Il leur faudra ensuite renseigner leur numéro d'adhérent dans l'Espace Client L@goon en ligne.

Dès lors, à chaque dépense (abonnement ADSL et/ou matériel multimédia vendu en boutique) l'abonné L@goon, membre du programme CONSO+, cumulera des points.

Chaque tranche de 100 F dépensée chez L@goon lui fera gagner 1 point. L'abonné cumulera des points qu'il pourra ensuite convertir en bons d'achats. 800 points cumulés = 1 000 F de bons d'achats (1 600 points = 2 000 F,...).

Que ce soit pour régler une facture d'abonnement ou pour acheter du matériel, ces bons d'achat seront échangeables chez L@goon, mais également chez tous les partenaires du programme.

Pour tout renseignement complémentaire, le service CONSO+ est joignable au 410-414 et le service client L@goon est joignable au 28 88 88.

L@goon met en place de nouveaux forfaits Internet



L@goon enrichit ses formules d'abonnement ADSL Internet pour les particuliers. L'occasion pour le FAI (Fournisseur d'Accès Internet) de revoir son modèle avec pour volonté de gagner en qualité, et également d'ajouter un certain nombre de services supplémentaires pour satisfaire ses abonnés : nouvelle option Téléphonie sur Internet, Espace Client en ligne, programme de fidélité Conso+, ...

Les nouvelles offres L@goon

Les nouvelles offres sont déclinées sur la même structure que les anciennes. Ainsi Primo, Spido, Nitro, Alto sont devenus respectivement PRIMO+, SPIDO+, NITRO+ et ALTO+. Ces 4 offres « re-liftées » ont été complétées d'une 5^e offre STRATO+ qui s'adresse aux très gros consommateurs d'Internet.

Des noms qui s'enrichissent simplement d'un + afin de marquer l'évolution, sans rupture avec les habitudes des abonnés.

Niveau prix, pas de changement : offre d'entrée de gamme à 2 400 F (PRIMO+), suivi de 2 offres de milieu de gamme à 4 500 F (SPIDO+) et 6 000 F (NITRO+), puis une offre à 7 000 F (ALTO+) pour les usages plus avancés et enfin un nouveau forfait à 10 000 F (STRATO+) pour répondre aux besoins des plus exigeants.

Le nouveau modèle

Jusqu'ici les offres étaient dites « illimitées » et se différençaient les unes des autres par l'attribution d'un débit (vitesse) plus ou moins important. Un modèle dont on voit les limites avec :

- L'évolution des usages des internautes, de plus en plus consommateurs de : streaming vidéo, téléchargements, jeux en ligne, ... et notamment depuis des sites web en dehors du territoire.
- La limitation de la ressource première (bande passante Internet) en heure de pointe.
- Les usages anormaux ou exceptionnels de certains utilisateurs qui conduisent à une

dégradation de la qualité générale.

Nos voisins Australiens et Néo-Zélandais l'ont bien compris et sont déjà passés sur des modèles plus vertueux. De la même manière, L@goon, afin de garantir qualité et équité à ses abonnés, propose désormais des forfaits sans limitation de vitesse, mais avec un « volume de données » en accord avec les usages de l'abonné et le prix de l'abonnement.

Les nouveaux forfaits L@goon

Pour chaque offre :

- Internet Haut-Débit au maximum de la ligne (jusqu'à 16 Méga, en fonction de l'éligibilité OPT).
- Téléphonie sur Internet vers 100 destinations.
- Un forfait adapté aux usages recommandés (bonus : pas de décompte la nuit de 00h00 à 7h00).
- La possibilité de gagner et cumuler des points avec le programme de fidélité Conso+.
- La mise à disposition d'un Espace Client pour suivre son forfait et acheter des recharges Internet supplémentaires à partir de 1 000 F.

Le forfait, comment ça marche ?

La mise en place du forfait n'a pas pour objectif de « limiter » l'internaute mais bien de lui garantir qualité et justesse de l'offre.

L'abonné peut suivre à tout moment sa consommation et le solde de son forfait, depuis son Espace Client en ligne.

En cas de dépassement du forfait, l'abonné est averti par email. L'utilisation d'Internet n'est pas bloquée mais simplement ralentie. Dès

lors, plusieurs options se présentent à l'abonné :

- Attendre quelques jours le renouvellement de son forfait mensuel.

- Acheter une recharge supplémentaire en ligne, qui sera reportée sur sa prochaine facture.

- Changer de formule d'abonnement pour un forfait plus adapté si le dépassement est fréquent.

Les dépassements devraient cependant être assez rares car les forfaits ont été conçus en adéquation étroite avec les usages et les profils des abonnés de L@goon (15, 30, 50, 80 et 200 Go).

Ouverture commerciale

Les nouveaux forfaits sont disponibles depuis le 1er juin 2014 dans les boutiques L@goon (Ducos Plexus, Shop Center Vata, Centre Téari Koné) et chez les revendeurs agréés.

Les 20 000 abonnés actuels L@goon ont été informés des nouveautés L@goon au mois de mai et en bénéficient automatiquement depuis juin.

Les perspectives

Avec ces nouveaux forfaits Internet, L@goon affiche clairement sa volonté d'aller de l'avant et confirme sa position de leader en plaçant au centre de ses priorités la qualité de service, la satisfaction de tous ses abonnés et la création de valeur.

L@goon : 28 88 88
contact@lagoon.nc - www.lagoon.nc

facebook.com/LagoonNC