

## Communiqué de Presse : Evolution des Forfaits L@goon au 1<sup>er</sup> octobre

---

En octobre, Internet s'améliore et les prix baissent.

Faisant suite aux mesures actées par l'OPT-NC, lors de son Conseil d'Administration du 23 septembre 2014, visant à redynamiser Internet en Nouvelle-Calédonie, L@goon enrichit ses formules et baisse ses prix dès le 1<sup>er</sup> octobre 2014.

Quelques jours seulement après cette annonce forte de l'OPT, le FAI (Fournisseur d'Accès Internet) n°1 du territoire annonce, la répercussion immédiate des bénéfices consentis, à l'ensemble de ses abonnés.

Cette évolution des forfaits Internet est conforme aux engagements de qualité et d'équité qu'a pris L@goon auprès de ses clients.

### *Continuité de la démarche qualité*

---

La qualité est au cœur des préoccupations de L@goon qui a lancé de nouvelles formules plus équitables en juin (forfaits), et qui a mis en œuvre récemment des mesures techniques efficaces telles qu'un nouveau système de cache et des achats de bande-passante supplémentaire.

N'en déplaise à une poignée de détracteurs, notamment sur les réseaux sociaux, les nouveaux forfaits au volume L@goon ont permis aux abonnés de voir la qualité de leur connexion Internet s'améliorer considérablement, y compris aux heures de pointe.

Face à l'explosion des usages observée depuis plusieurs années, et qui s'est encore accélérée ces derniers mois en Nouvelle-Calédonie, notamment avec la vidéo et le peer to peer (téléchargement). L@goon a pris le parti de jouer la carte de la qualité de service et de préférer des offres raisonnées et à des offres dites illimitées (qui ne le sont pas toujours).

Une transparence et des améliorations reconnues par les clients qui ont confirmé jours après jours aux équipes L@goon qu'elles avaient fait le bon choix.

## Répercussion aux abonnés

---

Voici comment L@goon va faire évoluer les formules Internet : augmentation des capacités, et baisse des prix.

- Primo+, l'offre d'entrée de gamme passera de 15 à 20Go et verra son prix baisser à 2.000 F (au lieu de 2.400 F) ;
- Spido+, l'offre pour les usages qualifiés de « classiques » sera boostée à 50Go (au lieu de 30) et observera également une baisse de tarif, passant de 4.500 F à 4.000 F ;
- Les abonnés Nitro+, dont l'offre ne sera dorénavant plus commercialisée passeront automatiquement à l'offre supérieure, soit le double de leur forfait actuel (50 à 100Go), pour le même prix ;
- Alto+, passera de 80Go à 100Go et verra son prix baisser de 1.000 F par mois, soit un abonnement à 6.000 F au lieu de 7.000 F ;
- Enfin, Strato+, le forfait dédié aux usagers intensifs, verra sa capacité s'envoler passant de 200Go à 500Go et bénéficiera également d'une baisse de tarif, passant de 10.000 F à 9.000 F.

<b>Primo +</b>	15 Go 2.400 F	➔	<b>20 Go</b> 2.000 F
<b>Spido +</b>	30 Go 4.500 F	➔	<b>50 Go</b> 4.000 F
<b>Nitro +</b>	50 Go 6.000 F	➔	Passe à la formule supérieure (forfait doublé) pour le même prix
<b>Alto +</b>	80 Go 7.000 F	➔	<b>100 Go</b> 6.000 F
<b>Strato +</b>	200 Go 10.000 F	➔	<b>500 Go</b> 9.000 F

**NB :** Pour bien apprécier ces changements, il faut savoir que l'abonné calédonien consomme en moyenne 25Go d'internet (download) par mois.

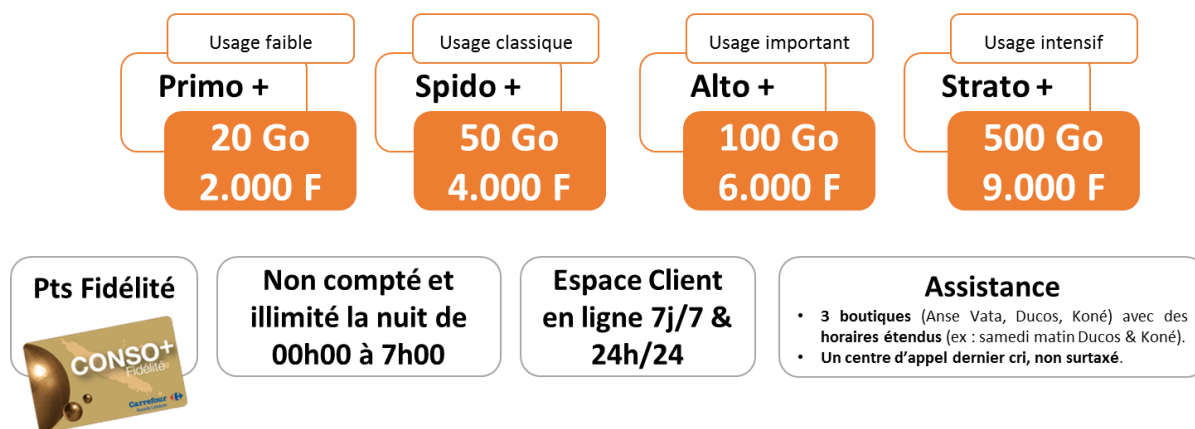
## Simplification de la gamme

---

Ces changements sont également l'occasion de simplifier la gamme des formules d'abonnement, pour une meilleure lisibilité et une meilleure compréhension. En effet, les clients sont parfois perdus face à la multitude d'offres commerciales sur le marché et par ailleurs souvent exprimées de façon trop technique.

Chez L@goon, le client peut ainsi comparer et choisir facilement la formule qui convient à ses usages.

## Internet Haut Débit jusqu'à 16 Méga + Téléphonie illimitée vers 100 destinations



### Anticipation de la baisse de tarif

---

L'augmentation des capacités ainsi que la baisse des tarifs sont répercutées immédiatement aux abonnés dès le 1<sup>er</sup> octobre 2014.

L@goon a donc le plaisir d'offrir à ses abonnés et ses futurs clients une baisse de tarif anticipée par rapport aux mesures commerciales de l'OPT qui mettra en œuvre les baisses tarifaires annoncées aux FAI à partir du 1<sup>er</sup> Novembre.

### Les perspectives

---

Avec cette nouvelle évolution des forfaits, L@goon tient ses engagements auprès de ses abonnés mais également auprès de l'OPT.

L@goon poursuit donc résolument son plan de marche pour faire « aimer le web » aux calédoniens.

C'est ainsi que la récente campagne de publicité L@goon a été remarquée du public car elle est essentiellement fondée sur les usages de l'Internet, et non plus sur des paramètres de nature technique. Egalement, le nouveau site web L@goon et l'« espace client » en ligne sont des évolutions logiques et appréciées.

Plus que jamais, L@goon tient sa position de leader du marché Internet en plaçant au centre de ses priorités la qualité de service et la satisfaction de tous ses abonnés.

D'autres nouveautés viendront ponctuer la fin de l'année 2014 et la rentrée 2015. Restez connectés !

## **Contacts**

---

**MARIE CHANLOUP, CHARGÉE DE COMMUNICATION L@GOON**

**MARIE.CHANLOUP@OFFRATEL.NET**

**LIGNE DIRECTE : 29.68.72**

-----

**HELENE ADREY, RESPONSABLE MARKETING L@GOON**

**HELENE.ADREY@OFFRATEL.NET**

**LIGNE DIRECTE : 29.68.96**