

# Communiqué de Presse : Nouveaux Forfaits Internet L@goon

---

Au mois de juin, L@goon enrichit ses formules d'abonnement ADSL Internet pour les particuliers. L'occasion pour le FAI (Fournisseur d'Accès Internet) n°1 du territoire de revoir son modèle avec pour volonté de gagner en qualité, et également d'ajouter un certain nombre de services supplémentaires pour satisfaire ses abonnés et séduire de nouveaux clients : nouvelle offre téléphonie, Espace Client en ligne, boutique en ligne, programme de fidélité Conso+, ...

## *Les nouvelles Offres pour les clients résidentiels*

---

Les nouvelles offres seront déclinées sur la même structure que les anciennes. Ainsi Primo, Spido, Nitro, Alto deviendront respectivement Primo+, Spido+, Nitro+, Alto+. Ces 4 offres « re-liftées » seront complétées d'une 5<sup>ème</sup> offre Strato+ qui s'adressera aux très gros consommateurs d'Internet.

Des noms qui s'enrichissent simplement d'un + afin de marquer l'évolution, sans rupture avec les habitudes des abonnés.

Niveau prix, pas de changement : offre d'entrée de gamme à 2.400 F (Primo+), suivi de 2 offres de milieu de gamme à 4.500 (Spido+) F et 6.000 (Nitro+) F, puis une offre à 7.000 (Alto+) F pour les usages plus avancés et enfin un nouveau forfait à 10.000 (Strato+) F pour répondre aux besoins des plus exigeants.

## *Pourquoi avoir revu les offres ?*

---

La révision des offres existantes et la création d'une 5<sup>ème</sup> offre répondent à 3 objectifs :

- Améliorer la qualité de service et l'expérience du client sur le web.
- Répondre à l'évolution des usages d'Internet.
- Créer de la valeur pour le client.

## *Le nouveau modèle*

---

Jusqu'ici les offres étaient dites « illimitées » et se différençaient les unes des autres par l'attribution d'un débit (vitesse) plus ou moins important. Un modèle dont on voit les limites avec :

- L'évolution des usages des internautes, de plus en plus consommateurs : streaming video, téléchargements, jeux en ligne, ... et notamment depuis des sites web en dehors du territoire.
- La limitation de la ressource première (bande passante Internet) en heure de pointe.

- Des usages anormaux ou exceptionnels de certains utilisateurs qui conduisent à une dégradation de la qualité générale.

Nos voisins Australiens et Néo-Zélandais l'ont bien compris et sont déjà passés sur des modèles plus vertueux. De la même manière L@goon, afin de garantir qualité et équité à ses abonnés, proposera désormais des forfaits, sans limitation de vitesse, mais avec un « volume de données » en accord avec les usages de l'abonné et le prix de l'abonnement.

### *Les nouveaux forfaits L@goon*

---

Pour chaque offre :

- Internet Haut-Débit au maximum de la ligne (jusqu'à 16 méga, en fonction éligibilité OPT) ;
- Téléphonie Internet vers 100 destinations incluse ;
- Un forfait adapté aux usages recommandés (bonus : pas de décompte la nuit de 00h00 à 7h00) ;
- La possibilité de gagner et cumuler des points avec le programme de fidélité Conso+ ;
- La mise à disposition d'un espace client pour suivre son forfait et acheter des recharges Internet supplémentaires à partir de 1.000 F



### *Le forfait, comment ça marche ?*

---

La mise en place du forfait n'a pas pour objectif de « limiter » l'internaute mais bien de lui garantir qualité et justesse de l'offre.

L'abonné peut suivre à tout moment sa consommation et le solde de son forfait, depuis son espace client en ligne.

En cas de dépassement du forfait, l'abonné en est averti par email. L'utilisation d'Internet n'est pas bloquée mais simplement ralentie. Dès lors plusieurs options pour l'abonné :

- Attendre quelques jours le renouvellement de son forfait mensuel ;
- Acheter une recharge supplémentaire en ligne, qui sera portée sur sa prochaine facture ;
- Changer de formule d'abonnement pour un forfait plus adapté si le dépassement est fréquent.

Les dépassements devraient cependant être assez rares car les forfaits ont été conçus en adéquation étroite avec les usages et les profils des abonnés de L@goon (15, 30, 50, 80 et 200Go)

### ***Ouverture commerciale***

---

Les nouveaux forfaits seront disponibles à compter du 1<sup>er</sup> juin 2014, dans les boutiques L@goon (Ducos Plexus, Shop Center Vata, Centre Téari Koné) et chez les revendeurs agréés.

Et les 20.000 abonnés actuels L@goon seront informés des nouveautés L@goon au mois de mai et en bénéficieront automatiquement en juin.

### ***Les perspectives***

---

Avec ces nouvelles offres, L@goon affiche clairement sa volonté d'aller de l'avant et confirme sa position de leader en plaçant au centre de ses priorités la qualité de service, la satisfaction de tous ses abonnés et la création de valeur.

### ***Contact***

---

***MARIE CHANLOUP, CHARGÉE DE COMMUNICATION L@GOON***

***MARIE.CHANLOUP@OFFRATEL.NET***

***LIGNE DIRECTE : 29.68.72***